

Воплощение силы

ПИКАПЫ ПОЯВИЛИСЬ В США БОЛЬШЕ ВЕКА НАЗАД. РОССИЙСКИЙ АВТОРЫНОК ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ ИМИ ТОЛЬКО СЕЙЧАС

1 О РЫНКЕ

Автомобильный рынок России переживает интересные изменения. Один из заметных трендов — растущая популярность пикапов, наблюдается он среди как мужской, так и женской целевой аудитории.

2 О ФОРМАХ

Популярность пикапов — актуальная тенденция. Это уже не просто рабочий транспорт. Автомобили этого класса стали удобнее, безопаснее, привлекательнее. Это возможность заявить о себе, обозначить собственную сильную позицию. Люди, ведущие активный образ жизни, нуждаются в автомобиле с просторным кузовом и хорошей проходимостью. Пикап — наиболее подходящий вариант. Например, линейка Foton Tunland V7 или V9 — это продукт нового поколения с отличными ходовыми характеристиками и премиальным наполнением.

3 О ТРЕНДАХ

Выбор Foton был взвешенным, стратегическим. Проанализировав ситуацию на российском рынке, мы выделили несколько устойчивых трендов. Первый — это уверенный рост интереса к пикапам, которые используются не только в коммерческих целях, но и в качестве автомобиля для частных нужд и путешествий. Второй — усиление китайского автопрома, обусловленное внедрением передовых технологий на всех этапах производства, успешной интеграцией в глобальную автомобильную экосистему и адаптацией модельного ряда к конкретным рынкам и климатическим условиям стран-импортеров. КНР выпуска-

ет продукцию крупными сериями, инвестируя в разработку инноваций и снижая себестоимость. Китайские производители делают ставку на глобальное присутствие — развивают логистику, дилерские и сервисные сети, что укрепляет доверие к их брендам за рубежом, а покупатели получают современные автомобили по конкурентоспособной цене.

4 О СПРОСЕ

Сегодня для покупателей важна не столько цена конкретной машины, сколько совокупная стоимость владения — доступность запчастей, скорость сервиса и наличие гарантийной поддержки. Наша компания официально представляет марку в России, обеспечивает гарантийную поддержку, развивает дилерскую и сервисную сети, расширяет сотрудничество с российскими кузовопроизводителями, чтобы предлагать клиентам решения, адаптированные под конкретные задачи.

5 О ГЕОГРАФИИ

Foton Tunland G7 востребован в самых разных регионах нашей страны: на Дальнем Востоке, в Сибири, на юге России — везде, где важны надежность, проходимость и высокая грузоподъемность, будь то строительство, нефтегазовый сектор или сельское хозяйство. В мегаполисах на первый план выходят комфорт, наполнение и дизайн — здесь хорошо зарекомендовали себя Tunland V7 и V9. Задача дистрибьютора — обеспечить равномерное присутствие дилеров, сервисных партнеров и складов запчастей по всей стране. Мы стремимся быть ближе к клиентам, независимо от их расположения. 



Наталья Королева — заместитель генерального директора АО «МБ Рус». В 2025 году она стала лауреатом рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» в категории «Высшее руководство» в сфере «Торговля». Более 30 лет «МБ Рус» (ранее компания Mercedes-Benz Rus) реализует и обслуживает премиальные автомобили на территории России. С 2023 года, помимо марки Mercedes-Benz, в портфолио компании на условиях эксклюзивной дистрибуции появились гибридные авто премиум-класса Aito Seres, пикапы и фургоны Foton нового поколения, грузовой транспорт для городской логистики Forland.

